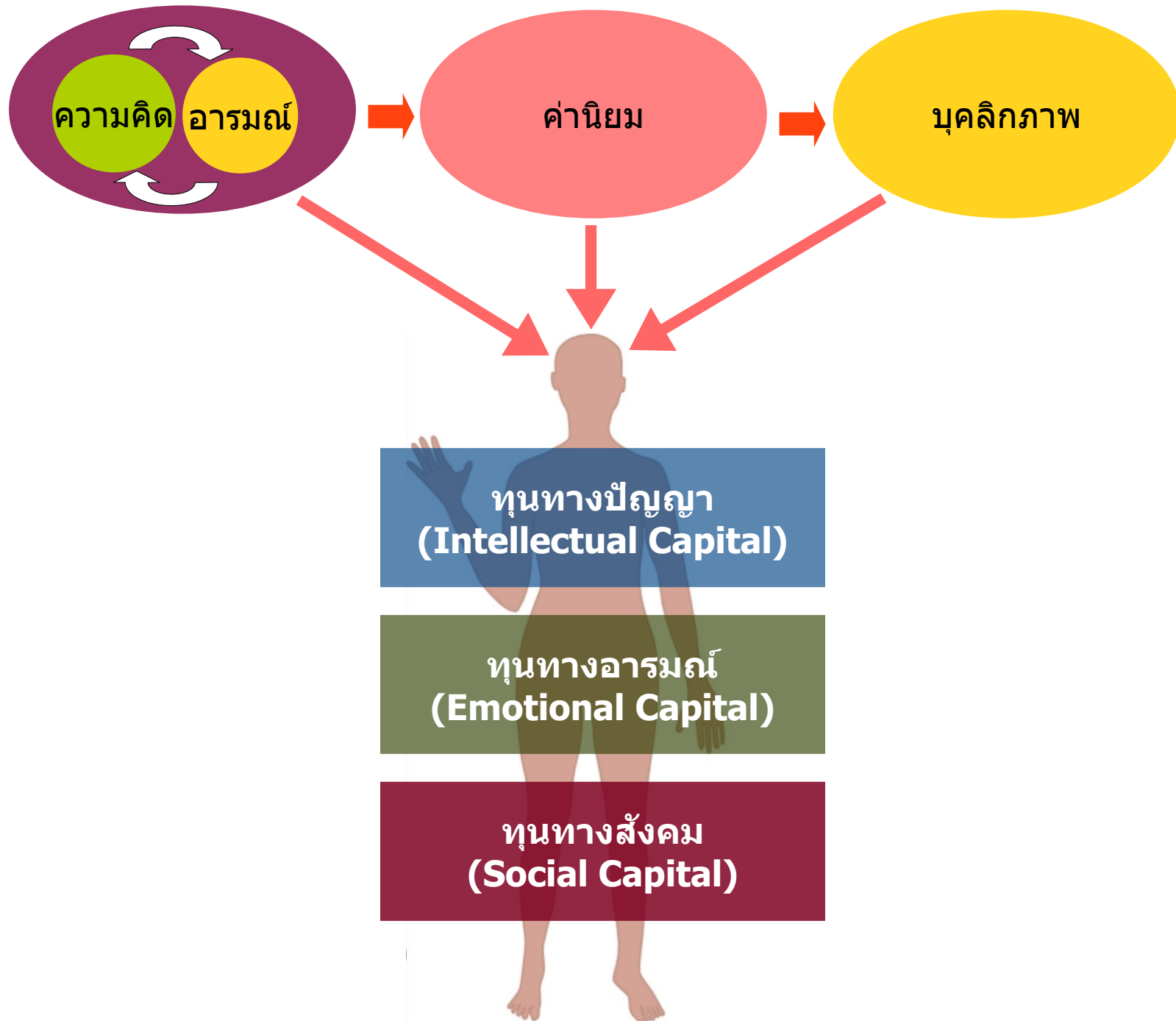


ทุนมนุษย์เกิดจาก
ความคิดและอารมณ์



ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital)

Life long learning
การเรียนรู้ในสถาบันการศึกษา
การฝึกอบรมความรู้เฉพาะด้าน

การศึกษา



ต้องสร้างด้วยตัวเอง
องค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์



สิ่งแวดล้อม

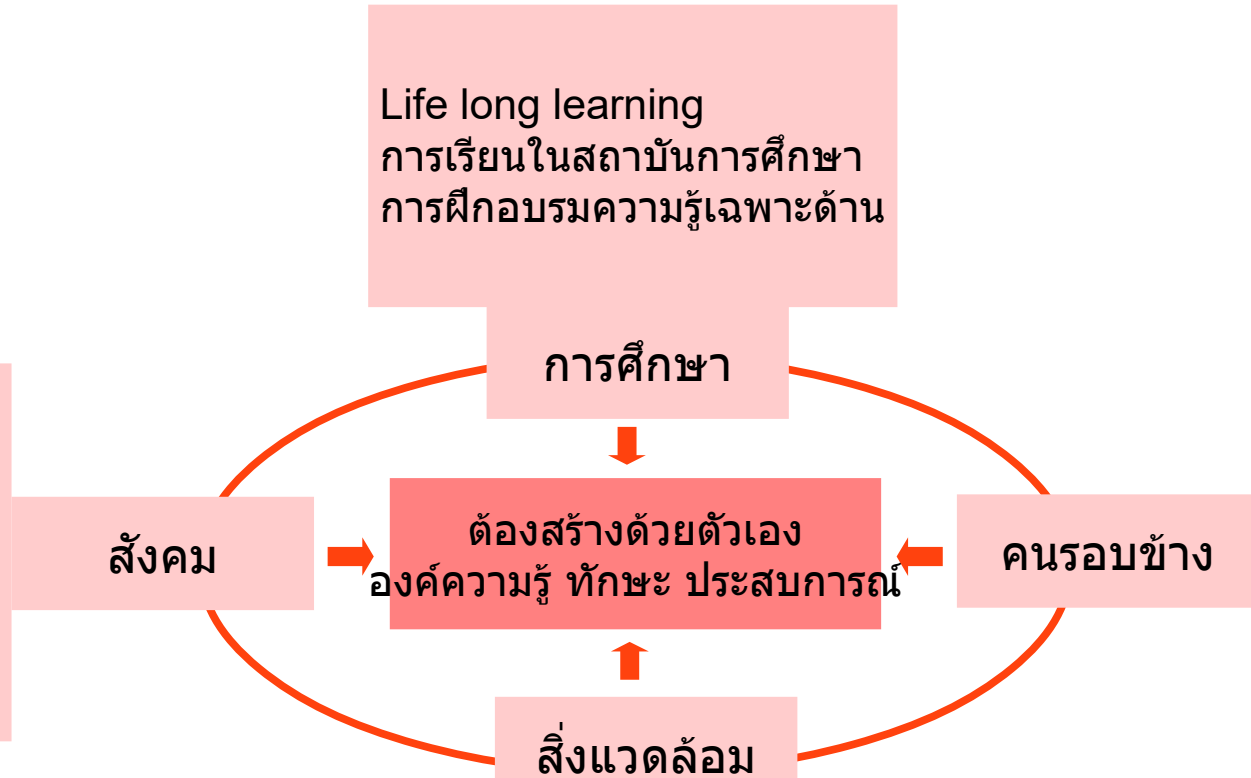
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
สื่อสังคมออนไลน์
ผู้เชี่ยวชาญ ผู้รู้ด้านต่างๆ
สิ่งยั่วยุต่างๆ
สภาพภูมิอากาศ

คนรอบข้าง

พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ญาติ
ครู อาจารย์
เพื่อนสนิท
คนรู้จัก

สังคม

สภาพสังคม
ที่บ้าน
ที่โรงเรียน
ระหว่างเดินทาง
ปัญหาเศรษฐกิจ
ปัญหาสังคม



ทุนทางอารมณ์ (Emotional Capital)

รูปแบบของอารมณ์

แบบของอารมณ์หลัก

ความสุข (Happiness)
ความเศร้า (Sadness)
ความกลัว (Fear)
ความโกรธ (Anger)
ความประหลาดใจ (Surprise)
ความรังเกียจ (Disgust)

อารมณ์เชิงซ้อน

ความอิจฉาริษยา (Jealousy)
ความรู้สึกละอาย (Guilt)
ความละอาย (Shame)
ความภาคภูมิใจ (Pride)
ความเห็นอกเห็นใจ (Empathy)

ผลกระทบของอารมณ์

อารมณ์อาจส่งผลต่อความคิด
ความคิดอาจส่งผลต่ออารมณ์
บุคลิกภาพบ่งบอกการแสดงออกทางอารมณ์
อารมณ์ส่งผลต่อบุคลิกภาพ

ผลกระทบต่อชีวิตและการทำงาน

ผลกระทบต่อการเรียนรู้และพัฒนา
ผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน
ผลต่อสุขภาพจิตและสุขภาพกาย

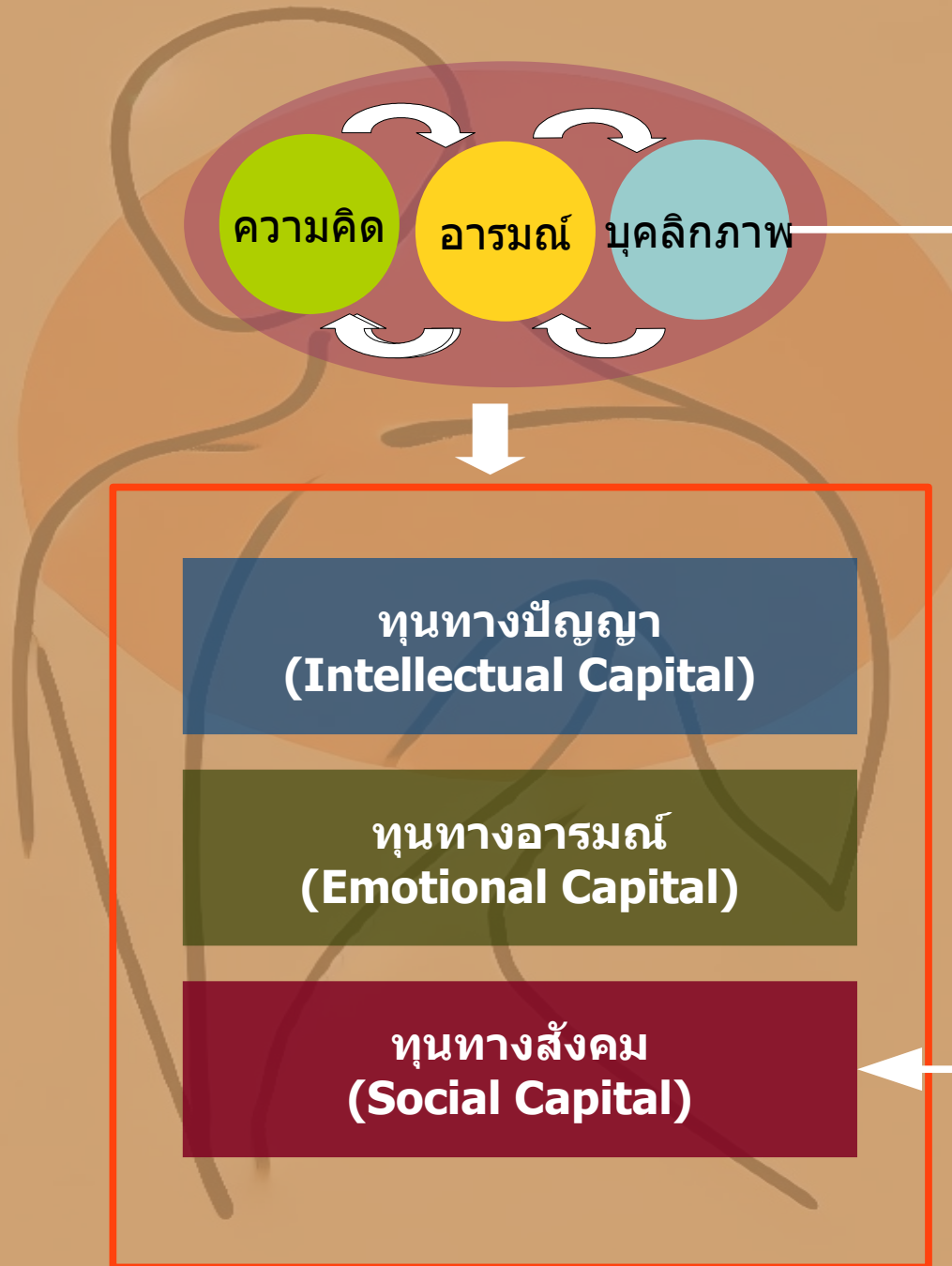
ความสัมพันธ์และเครือข่ายสังคม
การตัดสินใจและการแก้ปัญหา

การควบคุมอารมณ์

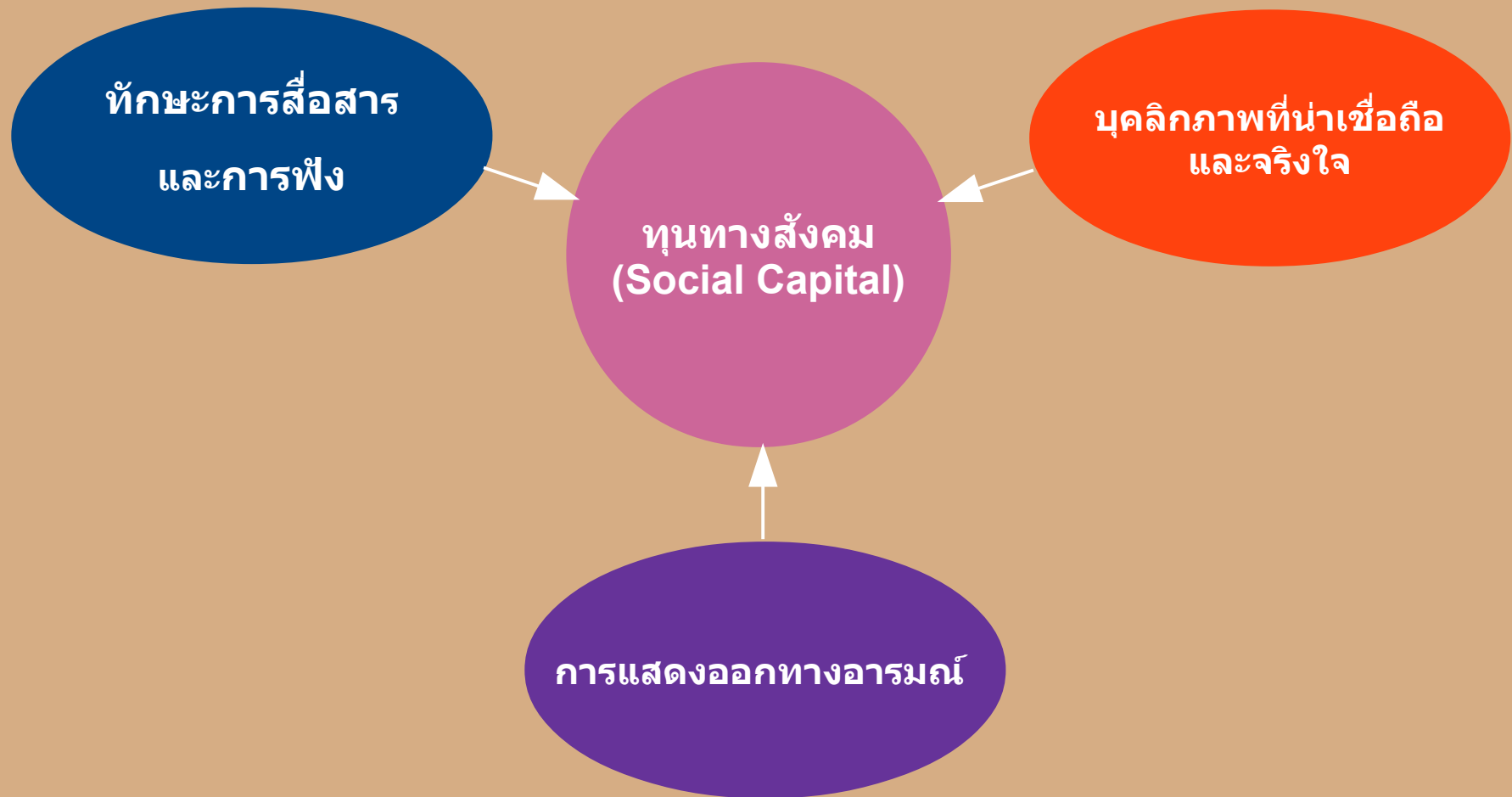
ต้องทำให้เกิดอารมณ์สร้างสรรค์
ส่งผลต่อการสร้างทุนทางปัญญา

ฝึกการสังเกตอารมณ์ตัวเอง
หายใจลึกๆก่อนตอบสนอง
และแสดงออก
พูดจาสุภาพและมีเหตุผล

ความคิด อารมณ์ บุคลิกภาพ และทุนมนุษย์



อารมณ์ บุคลิกภาพ และทุนทางสังคม (Social Capital)



อารมณ์มีบทบาทสำคัญ/ ช่วยกำหนดวิธีที่เราปฏิสัมพันธ์และรับรู้ผู้อื่น การจัดการอารมณ์ของตนเองและการเข้าใจอารมณ์ของผู้อื่น (Emotional Intelligence) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เครือข่ายสังคมมีประสิทธิภาพและยั่งยืน